

El compromiso de Wal-Mart hacia la diversidad se traduce en apoyo para las comunidades hispanas

Como uno de los mayores empleadores privados del país, Wal-Mart Stores, Inc. considera tener una fuerza de trabajo diversa y multicultural —en todos los niveles— como una de sus prioridades más importantes. Y nuestro compromiso con la diversidad no es solamente algo de lo cual hablamos; es lo que somos. Creemos que podemos servir mejor a nuestros 136 millones de clientes semanales y proporcionar un ambiente de trabajo positivo para nuestros más de 1.4 millones de asociados en los Estados Unidos, cultivando respeto por sus vidas y orígenes diversos por medio de varias iniciativas de la compañía. **Como parte de este compromiso, Wal-Mart ha hecho tremendos progresos para apoyar a la comunidad hispana, y a las organizaciones y tópicos de importancia para ellos.**

El compromiso de Wal-Mart hacia la comunidad hispana se extiende por toda la organización.

- Wal-Mart es un empleador importante de minorías en los EE. UU. y tiene una **base de asociados que incluye a más de 165,000 asociados hispanos.**
- La Junta Directiva de 15 miembros de Wal-Mart **incluye a un miembro hispano.**
- La compañía ofrece su serie de seminarios ***Diversity Development*** (Desarrollo de la diversidad) para ayudar a nuestros asociados a que entiendan las tendencias y retos de la diversidad. **Estas sesiones suministran información clave, consejos y destrezas para permitir a los asociados que usen sus talentos e ideas únicos para contribuir a su crecimiento profesional.** Como resultado de estos esfuerzos y muchos otros, **más del 25 por ciento de todos los gerentes y funcionarios en Wal-Mart pertenecen a minorías, incluso hispanos.**
- **Los Associate Resource Groups (ARG) en las oficinas centrales de Wal-Mart se crearon para formar un sentido de comunidad entre los asociados que comparten orígenes e intereses similares.** Los ARG se concentran en cinco áreas que incluyen reclutamiento y retención, comprensión de las mejores prácticas de diversidad, respaldo del negocio, desarrollo de los asociados y participación en la comunidad. El ARG que representa a los asociados hispanos es el Hispanic Latino Associate Resource Group (HLARG).
- Adicionalmente, **Wal-Mart conecta la compensación de los funcionarios a las metas de diversidad para atraer, contratar y retener a asociados calificados;** las bonificaciones se reducen hasta en un 15 por ciento cada año si no se alcanzan las metas. En el año fiscal 2008, el 100 por ciento de nuestros funcionarios y algunos gerentes en la compañía alcanzaron las metas de Home Office o las de Field Management Placement Diversity para asegurar la representación igual de mujeres y minorías en las reservas de solicitantes para puestos gerenciales. Además, el 100 por ciento de nuestros funcionarios y algunos gerentes de la compañía alcanzaron sus metas “Good Faith Efforts Diversity Goals” al participar en eventos de diversidad e instruir por lo menos a tres asociados, inclusive personas de diferente raza, sexo u origen.

Wal-Mart adapta la experiencia de compra del cliente a la comunidad hispana y a sus necesidades.

- En un esfuerzo para **adaptar la experiencia de compra de nuestra diversa base de clientes, que incluye a los hispanos, Wal-Mart ha adoptado el concepto “Store of the Community” (Tienda para la comunidad),** el cual usa diseños relevantes en las tiendas y una mezcla de mercancía que reflejen nuestro respeto por las necesidades de nuestros clientes hispanos. Ejemplos de estos productos incluyen: los Lulu’s Desserts, que comprenden gelatina y paletas congeladas de frutas, y muñecas Baby Abuelita que fueron un juguete ofrecido durante la celebración de la compañía del Día de los Tres Reyes en 2007.
- Reconociendo la importancia del idioma en la comunidad hispana, **Wal-Mart imprime sus circulares mensuales en inglés y en español, para así llegar a la primera, segunda y tercera generaciones de compradores hispanos, en mercados objetivo con grandes poblaciones hispanas.**
- Wal-Mart **lanzó también *Viviendo*, una revista hispana bilingüe, distribuida en zonas** donde los hispanos compran por lo regular. Esta revista presenta reseñas de líderes y celebridades latinos.
- Dentro de una campaña para atraer más a los clientes hispanos, se destacarán los restaurantes Pollo Campero y Taco Maker en tiendas Wal-Mart alrededor del país.

Wal-Mart apoya a la comunidad hispana por medio de programas y patrocinios.

- Wal-Mart se esfuerza por ser un buen vecino y beneficiar a las comunidades locales. Por eso es que la mayoría de las donaciones caritativas de la compañía se hacen a un nivel local, lo que permite a Wal-Mart respaldar causas y organizaciones que son importantes para los clientes y asociados, incluso los hispanos.
- Cuando las inundaciones afectaron la región de Tabasco y Chiapas en México, en noviembre de 2007, Wal-Mart donó \$600,000 a World Vision para ayudar en su recuperación económica. Adicionalmente, Wal-Mart de México acrecentó la donación total de Wal-Mart Stores, Inc., por medio de una subvención que igualó la del United Nations Development Program en México, haciendo que la cantidad de fondos de auxilio para las víctimas de la inundación llegará a un total de \$1.2 millones.
- En 2007, el apoyo de Wal-Mart a la National Hispanic Chamber Leadership Academy proporcionó a los funcionarios de las Cámaras Hispánicas de Comercio locales capacitación formal, desarrollo de la capacidad y recursos prácticos para mejorar su eficacia y así contribuir al éxito de los negocios locales hispanos.
- **Los funcionarios de Wal-Mart sirven como miembros del consejo y miembros del comité consultivo de varias organizaciones enfocadas en los hispanos.** Eduardo Castro-Wright, presidente y director ejecutivo de U.S. Wal-Mart Stores Division, es miembro de la Junta Directiva del Hispanic Scholarship Fund.
- A través de nuestras iniciativas de diversidad, **Wal-Mart hace negocios con más de 3.300 proveedores comerciales propiedad de minorías y mujeres.** Nuestro programa de diversidad de proveedores ha aumentado de casi \$2 millones que se gastaban inicialmente en negocios propiedad de minorías y mujeres a **más de \$4.800 millones** en 2007.

Wal-Mart ha recibido elogios de organizaciones y publicaciones de minorías por su dedicación a la comunidad hispana.

- En 2007, la revista *DiversityInc* clasificó a Wal-Mart entre sus **“50 primeras compañías por diversidad”**.
- En agosto de 2007, por segundo año consecutivo, la revista *Latina Style* reconoció a Wal-Mart como una de las **“50 Mejores Compañías para Latinas”** por su continua dedicación a reclutar y retener latinas en todos los niveles de su organización.
- La revista *Hispanic Business* clasificó a Wal-Mart en septiembre de 2007 entre sus **“Diversity Elite 60”**.
- Se seleccionó a Wal-Mart como una de las **“Mejores Compañías en 2007 para Mujeres Multiculturales”** por la revista *Working Mother*.
- Gisel Ruiz, vicepresidenta y gerente regional de Wal-Mart, fue reconocida por la revista *Hispanic Business* como una de las **“2007 Elite Women”** por sus contribuciones en negocios.
- Wal-Mart fue reconocida por la Cámara de Comercio Hispana de Illinois y la Cámara de Comercio Hispana del Gran Austin como la **“Corporación del Año 2007.”**

Wal-Mart demuestra su entusiasmo y creencia en la diversidad al asociarse con organizaciones hispanas durante todo el año. Algunos de los asociados son:

- ASPIRA
- Congressional Hispanic Caucus Institute
- Hispanic Association of Colleges and Universities
- Hispanic Association on Corporate Responsibility
- League of United Latin American Citizens
- MANA, A National Latina Organization
- Mujeres Latinas en Acción
- National Association of Hispanic Publishers
- National Association of Latino Elected and Appointed Officials
- National Council of La Raza
- National Hispana Leadership Institute
- National Hispanic Corporate Council
- Texas Association of Mexican-American Chambers of Commerce
- Illinois Hispanic Chamber of Commerce

Para obtener más información sobre la dedicación de Wal-Mart a la diversidad, visita www.walmartstores.com.

###